

CITROËN, 100 ANS D'AUDACE ET D'INNOVATION

Citroën fête ses 100 ans en 2019. De nombreux événements sont organisés tout au long de l'année pour célébrer cet anniversaire avec, en point d'orgue, le « **Rassemblement du Siècle** » de tous les collectionneurs et passionnés de Citroën qui se tiendra du 19 au 21 juillet dans un lieu historique : La Ferté-Vidame (Eure-et-Loir). Près de 5 000 véhicules sont attendus dans cette localité où existe depuis 1938 le centre d'essais du constructeur.

Auto Moto Rétro ne pouvait passer à côté d'un tel événement. Une quinzaine de voitures prêtées par des collectionneurs privés (auxquelles s'ajouteront celles présentées par l'Aventure Peugeot Citroën DS et les clubs) mettront à l'honneur ce fleuron de l'automobile française.

Quelques-unes des voitures exposées



Rosalie de 1935

La Rosalie a été construite de 1932 à 1938



2 CV 007 –série spéciale lancée à 1 000 ex en 1981 pour marquer les prouesses d'une 2CV utilisée par Roger Moore et Carole Bouquet dans le film « Rien que pour vos yeux »



SM Carbu Coupé de 1972

Le coupé SM (1970-1975) est un véritable bijou de technologie et de puissance



Ami Super de 1975

L'Ami Super a été commercialisée de 1973 à 1976 – C'est une Ami 8 avec un moteur de GS

Un peu d'histoire

L'histoire de la marque Citroën, c'est celle d'un constructeur visionnaire. André Citroën, son créateur, a révolutionné la chaîne de production automobile française en s'inspirant du modèle américain : la production en série. C'est ainsi qu'il a contribué à populariser l'automobile en France et en Europe.

Après la première guerre mondiale, André Citroën reconvertit son usine d'obus, créée durant la guerre, en une usine automobile. En janvier 1919, la marque annonce le lancement de « **la première voiture française construite en grande série** ». **Le modèle 10 HP** sort de l'usine le 4 juin 1919. Empreint de modernité, Citroën s'inspire du modèle américain de Ford. La production de masse permet à André Citroën d'abaisser le prix de revient des véhicules. Résultat, il peut vendre ses voitures moins chères et augmenter les salaires. Il contribue ainsi à populariser l'automobile en France. En l'espace de 4 ans, la marque devient **le plus grand constructeur européen**. Dès 1929, les usines se multiplient en banlieue parisienne et Citroën atteint le cap des 100 000 véhicules produits par an.



La grande dépression de 1929 n'épargne pas Citroën. Un nouveau modèle révolutionnaire est mis au point en à peine 6 mois par André Lefebvre et dessiné par l'italien Flaminio Bertoni : **la Traction Avant**. Lancée prématurément en 1934, elle deviendra un incontournable français et inondera les routes de France pendant 23 ans. Cela ne suffira pourtant pas à combler les dettes de la marque. Michelin prend ainsi le contrôle de Citroën en février 1934. Ce changement de direction est marqué par le départ du créateur, écarté l'année suivante. Le nouvel actionnaire entame un large plan de restructuration : les effectifs passent de 25 000 à 11 500 employés et les salaires sont réduits. Cela n'entame pourtant pas la réputation novatrice de la Marque qui lance deux véhicules mythiques : le **Type H en 1947** et la **2 CV en 1948** (photo ci-contre).



Suite au plan quinquennal de l'automobile survenant lors de la Libération, Citroën se voit obligé d'abandonner la conception de petites voitures. La marque doit donc une nouvelle fois se réinventer. Issue du projet VGD (véhicule de grande diffusion), **la DS, première berline conçue par Citroën**, est présentée en 1955. Avec ce modèle, la marque aux chevrons défie toute concurrence. Le constructeur ne s'arrête pas là, avec la sortie en 1970 du **coupé SM**, véritable bijou de technologie et de puissance, doté d'un moteur V6 lui permettant d'atteindre 200 km/h.



A la fin des années 60, Citroën est en proie à une nouvelle crise. Elle est finalement sauvée in-extremis par **Peugeot**. Le groupe PSA Peugeot Citroën est né mais les années 70-80 ne sont pas pour autant éclatantes et sont marquées par de nombreuses tensions. Très présente, la firme franc-comtoise fait de l'ombre à Citroën. Ce n'est qu'à partir de 1997, avec l'arrivée d'un nouveau leader : **Jean-Martin Folz**, que Citroën retrouve son autonomie d'action. Une nouvelle ligne de modèles DS est conçue, et la marque remporte un fort succès public. De plus, les victoires répétées en compétition de **Sébastien Loeb** contribuent à rendre à Citroën sa splendeur d'autrefois.